



**eracle srl**

**Edizioni Eracle**

## **#INDOAMALA - da Moratti a Thohir, la stagione dell'Inter in 2000 tweet**

€18.00

Formato: 15x21 cm  
Rilegatura: broccia  
Pagine: 266

[per saperne di pi](#)<sup>1</sup>Dopo 18 anni e mezzo di presidenza e 16 trofei alzati al cielo, Massimo Moratti cede lâ€™™Inter al tycoon indonesiano Erick Thohir: per il club milanese si tratta di uno storico passaggio di consegne. Sulla panchina dei nerazzurri, nel frattempo, lâ€™™allenatore Walter Mazzarri deve fare i conti con le difficoltÃ della squadra in campionato e con il malcontento via via crescente dei tifosi. Sullâ€™™altra sponda dei Navigli, tra cambi alla guida tecnica e lotte per il potere in societÃ , il Milan se la passa ancora peggio. E la Juve di Antonio Conte, tanto per cambiare, colleziona figuracce in campo europeo. #indoamala (hashtag con cui su Twitter alcuni interisti salutano lâ€™™arrivo di Thohir a Milano) Ã il racconto della stagione calcistica 2013/14. Un racconto che si sviluppa attraverso i tweet dei tifosi nerazzurri, e non solo. PiÃ¹ di duemila cinguettii capaci, in appena 140 caratteri, di far emergere lâ€™™ormai nota autoironia di un popolo, quello interista, in grado di sorridere e di prendersi in giro.

[autore](#)

Giovanni Falconieri Ã nato nel 1973 a NardÃ², in provincia di Lecce. A 18 anni si Ã trasferito a Torino per studiare Scienze Politiche. Dopo la laurea, ha intrapreso la carriera giornalistica. Oggi vive e lavora nel capoluogo piemontese, dove si occupa di cronaca giudiziaria presso il quotidiano CronacaQui. Ha seguito le inchieste sul delitto di Cogne, sulla presenza del terrorismo di matrice islamica nel nord Italia, sulle infiltrazioni della â€˜ndrangheta in Piemonte. Ha affrontato i processi sullo scandalo doping alla Juventus e sulle tragedie Thyssen ed Eternit. Si Ã occupato, ancora, della battaglia No Tav in Valle di Susa e del caso Stamina. Questo Ã il suo secondo libro: nel 2013 ha pubblicato â€œinter #amalaâ€•. Il suo profilo Twitter Ã @3triple3.

[Informazioni Venditore](#)

**Recensioni Clienti:** Nessuna recensione disponibile per questo prodotto.  
Autenticati per poter scrivere una recensione.